# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

**Интервью, мнение, путь к успеху и опыт конкретных людей**

# 2020: ПОДВОДИМ ИТОГИ

*В этому году мы познакомили вас с десятком разных историй наших клиентов, таких непохожих друг на друга. Но в сегодняшнем специальном новогоднем выпуске мы подготовили для вас несколько блиц-интервью с нашими дилерами - людьми, благодаря в том числе усилиям и успехам которых компания растёт, живёт и развивается по всей территории России, а брендах, которые мы продаем узнают в регионах. Об их планах на 2021 год и впечатлениях от уходящего 2020 читайте ниже.*

**Олег Ярыгин, официальный партнер ООО «АРТ индустрия» в г. Владимир:**

**- Под каким девизом прошёл для Вас этот год?**

- Девиз один на каждый год: всегда быть первым, работать с полной самоотдачей и оставаться лидером рынка!

**- 3 Ваших главных победы за этот год?**

Эффективная команда, в этом году мы преодолели все трудности, не зависящие от политики компании и получили большой опыт, а также реализовали несколько очень крупных проектов.

**- Какой новый навык Вы освоили в этом году?**

- Умение развиваться и не стоять на месте в сложные периоды. Ни дня без личностного и профессионального роста!

**- 5 слов, которые по вашему мнению четко описывают 2020 год? Почему?**

- Этот год запомнится на всегда! Мы многому научились многое осознали, поняли с какими партнерами можно идти вперед, а с кем нужно закончить сотрудничество или быть осторожнее.

**- Назовите 2-3 Ваши главные цели в наступающем 2021 году?**

- Открытие нового офиса в другом регионе, держать лидирующие позиции в своём регионе, продолжить обучать клиентов и работать максимально эффективно, тем самым экономить деньги и повышать качество выпущенной продукции. Также очень хотелось бы повысить объём продаж в два раза.

**Вячеслав Павленко, руководитель ЛКМ центра «СИСТЕМА1» в г. Тюмень:**

**- Под каким девизом прошёл для Вас этот год?**

- Неприятность эту мы переживём.

**- 3 Ваших главных победы за этот год?**

- В рабочем плане наверное главной победой стало, то что мы смогли сохранить прежде годами наработанное.

**- Какой новый навык Вы освоили в этом году?**

- В связи с тем, что мой сын стал первоклассником, мой новый навык - это вставать в 6 утра. Если говорить о работе, стал больше интересоваться различными системами окраски, безвоздушными и т д.

**- 5 слов, которые по вашему мнению четко описывают 2020 год? Почему?**

- Забота о близких, обязательность, недоумение, дистанция, маска. Все это связанно со сложившейся ситуацией, она научила многому, как говорится лишний раз помыть руки, никогда не бывает лишним.

**- Назовите 2-3 Ваши главные цели в наступающем 2021 году?**

- Целью является как и всегда улучшить качество жизни, работать, заниматься спортом, достраивать дом. В будущем году будет 10 лет как я в браке с супругой, одной из целей является отметить это дело где-нибудь у океана!

**Евгений Обогрелов, руководитель ЛКМ центра «СИСТЕМА1» в г. Челябинск:**

**- Под каким девизом прошёл для Вас этот год?**

- Девиз 2020: думай и действуй быстрее других, иначе пойдёшь ко дну.

**- 3 Ваших главных победы за этот год?**

- Мы не упали в продажах. Мы создали новый коллектив за кратчайший период. Мы сохранили всех ключевых клиентов!

**- Какой новый навык Вы освоили в этом году?**

- Укрепил в себе навык никогда не сдаваться и не опускать руки.

**- 5 слов, которые по вашему мнению четко описывают 2020 год? Почему?**

- Вместо 5 одно выражение: 2020 - это бесконечный квест! Когда ежедневно в непредсказуемой внешней обстановке возникает новая задача, с которой ты не сталкивался раньше, которую нужно решать, а решить её нужно быстро, но когда ты разобрался с одной, сразу возникает другая. И каждая требует максимальной концентрации всех внутренних ресурсов.

**- Назовите 2-3 Ваши главные цели в наступающем 2021 году?**

- Цель вырасти в продажах по всем направлениям минимум на 20%.

**Алексей Евсеенков, официальный партнер ООО «АРТ индустрия» в г. Москва:**

**- Под каким девизом прошёл для Вас этот год?**

- Наш девиз таков: «только вперёд и ни шагу назад!»

**- 3 Ваших главных победы за этот год?**

- Первое - это повысил уровень знаний нашей продукции и расходных сопутсвующих материалов в теории и на практике, вторая победа - думаю, что достиг поставленной цели по количеству выставленных клиентам счетов, и третья - увеличение штата сотрудников.

**- Какой новый навык Вы освоили в этом году?**

- Я долго думал, в голову очень много чего пришло, но в итоге считаю самым главным навыком то, что я научился говорить «нет». Это помогло сберечь моё время и более продуктивно работать на благо компании, не отвлекаясь на сторонние вопросы. Ещё один навык - научился самостоятельно колеровать эмали и морилку, тоже считаю, что это весомый плюс.

**- 5 слов, которые по вашему мнению четко описывают 2020 год? Почему?**

- Я считаю, что это слова «цель», «знания», «развитие», «трудности» и «уверенность». Почему? Поставлены цели на 2021 год получить новые знания для более эффективной работы компании, которое логично, что способствует развитию. Трудности связаны всё же с пандемией и ограничением работы в начале года, но пройдя через это мы обрели уверенность и готовы идти вперёд несмотря ни на что, таков наш девиз, прошу обратить внимание!

**- Назовите 2-3 Ваши главные цели в наступающем 2021 году?**

- Самое главное - это достижение передовых позиций на рынке в нашей отрасли. Мы уже на пути к этому, но нужно не сбавлять оборотов и укреплять свои позиции и наращивать мощь относительно наших конкурентов.

**- Мы благодарим наших партнеров за уделенное время и их ответы. Год действительно был непростым, но мы благодарны нашей команде дилерской сети за то, что были с нами, работали, старались и вместе преодолевали трудности. Вперёд в 2021, мы верим, что дальше только лучше!**

*Среди наших партнеров есть не только эффективные управленцы, крутые технологи и менеджеры от бога, но и очень креативные, разносторонние люди. Дилер компании «АРТ индустрия» в г. Чебоксары ООО «Евролак» не только отлично продаёт продукцию «ILVA», но и поддерживает развитие детского спорта в городе, взяв на себя спонсорство детской футбольной команды. Директор компании Андрей Грачёв уверен в том, что это будущее российского футбола и продолжает заниматься популяризацией данного вида спорта на уровне чебоксарских детских садов, параллельно продвигая бренд «ILVA» в массы.*